

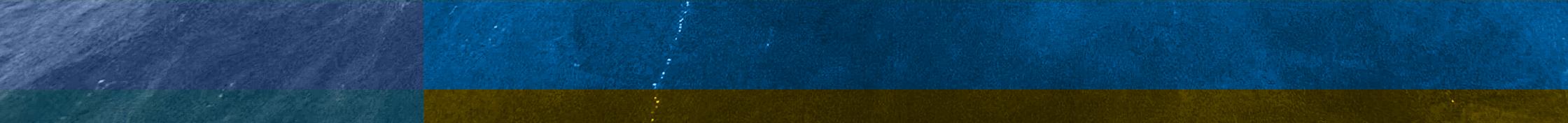


---

# Mini Transat

BENJAMIN FERRÉ

---



**UN PARCOURS DE 4050 MILLES NAUTIQUES EN  
SOLITAIRE A TRAVERS L'ATLANTIQUE  
AVEC BENJAMIN FERRE, 27 ANS, AVENTURIER,  
NAVIGATEUR, ENTREPRENEUR ET CONFERENCIER**





2010 : **4L Trophy**

2012 : **Tour du monde en stop et en solitaire**

*« Au fil de mes expéditions, j'ai appris que le monde est beaucoup plus bienveillant que ce qu'on veut nous faire croire, et que tout est possible. »*

2015 : **Traversée de l'Atlantique sans GPS, au sextant**, en autonomie énergétique 40000kms à travers 3 continents, 26 pays, et la réalisation d'un documentaire 52 minutes :  
« Le monde à portée de pouce »

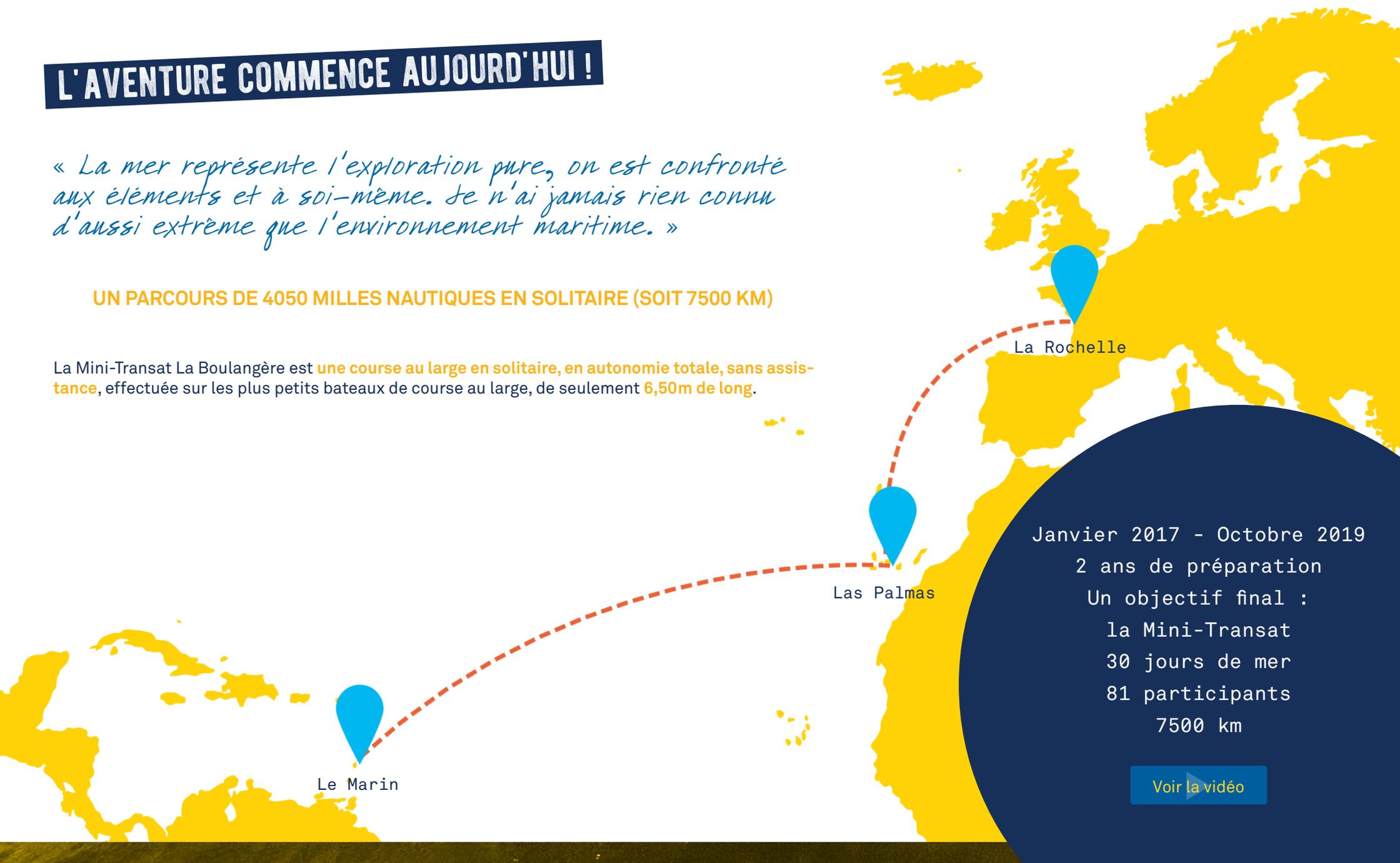
2017 : **Lancement de l'incubateur d'Aventures IMAGO** afin de démocratiser l'esprit d'aventure et la rendre accessible à tous

## L'AVENTURE COMMENCE AUJOURD'HUI !

« La mer représente l'exploration pure, on est confronté aux éléments et à soi-même. Je n'ai jamais rien connu d'aussi extrême que l'environnement maritime. »

UN PARCOURS DE 4050 MILLES NAUTIQUES EN SOLITAIRE (SOIT 7500 KM)

La Mini-Transat La Boulangère est **une course au large en solitaire, en autonomie totale, sans assistance**, effectuée sur les plus petits bateaux de course au large, de seulement **6,50m de long**.



Janvier 2017 - Octobre 2019

2 ans de préparation

Un objectif final :

la Mini-Transat

30 jours de mer

81 participants

7500 km

[Voir la vidéo](#)

Esprit d'équipe

Respect de l'adversaire

Vision

Excellence

Authenticité

Organisation

Aventure humaine

Préparation

Prise de risques

Bienveillance

Gout de l'effort

Stratégie de course

Courage

Dépassement de soi

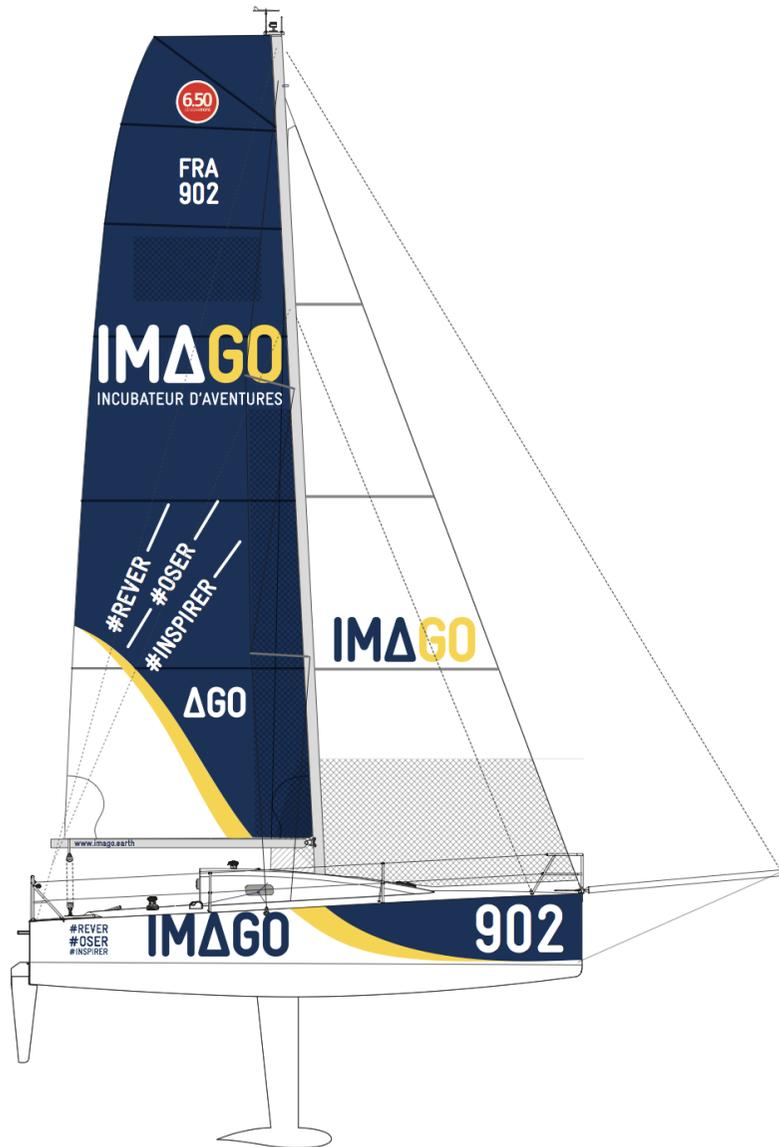
Précision

Rigueur

Innovation

Désir d'entreprendre

Détermination



*« La performance est intimement liée à cette capacité à être en osmose avec le bateau. »*

« **Pile-Poil** », retenez ce nom ! Ce bateau a déjà une histoire puisqu'avec la navigatrice Clarisse Cremer, il a traversé l'Atlantique et fièrement terminé second lors de la Mini-Transat édition 2017.

*« C'est un bateau très bien préparé, performant et capable d'être rapide. »*

En rachetant le bateau de Clarisse, Benjamin s'offre également le privilège de la transmission entre les anciens et les nouveaux compétiteurs.

*« Je bénéficie d'un retour d'expérience et de conseils très précieux. »*

- **6-7 AVRIL 2018 :** Course Plastimo Lorient
- **21- 24 AVRIL 2018 :** Course Pornichet Select
- **22 - 26 MAI 2018 :** Mini en Mai à La Trinité sur Mer
- **14 - 15 JUIN 2018 :** Trophée Marie-Agnès Peron
- **23 - 28 JUIN 2018 :** Course Mini Fasnet
- **22 JUILLET AU 6 AOUT 2018 :** Course Les Sables d'Olonne - Les Açores
- **6 - 9 SEPTEMBRE 2018 :** Course Duo Concarneau
- **21 - 22 SEPTEMBRE :** Course Chrono autour de Groix

**TOTAL DE MILLES NAUTIQUES EN ENTRAINEMENT : 4740 (SOIT 7628,291 KM)**



## GRACE A UNE IMAGE JEUNE ET DYNAMIQUE, BENJAMIN SE FERA L'AMBASSADEUR DE L'ESPRIT DE VOTRE MARQUE POUR UNE DUREE DE 2 ANS.

Ce sponsoring représente un réel levier de notoriété et un outil unique pour fédérer vos collaborateurs et vos équipes autour d'une aventure hors-norme.

**Les navigateurs et les chefs d'entreprise** partagent aujourd'hui les mêmes valeurs. Le risque, l'inconnu, l'audace, le bon timing, les imprévus, les bonnes décisions à prendre au bon moment, la peur des échecs font partie de leur quotidien.

Ainsi, à travers l'aventure *Mini-Transat*, Benjamin Ferré se mettra **au service de la promotion de votre entreprise** tout en soulignant les notions de partage, de bienveillance et de performance.



**GEOFFROY BONNET-EYMARD**  
Fondateur et CEO de Chapka  
Assurances

*« Nous avons besoin d'inspirer nos clients et nos collaborateurs comme eux nous inspirent à travers leurs initiatives. C'est pourquoi Chapka soutient IMAGO qui leur permet d'atteindre leurs rêves les plus fous ! »*

**IMAGO**

A l'image de votre entreprise, Benjamin Ferré se donne les moyens d'aller **au bout de ses rêves**. Jusqu'ici, nous avons fait le choix des **meilleurs partenaires** pour accompagner Benjamin dans cette aventure maritime. Grâce à votre soutien financier, Benjamin pourra entreprendre cette mini-transat unique pour laquelle il se prépare depuis tant de mois.

Pour accomplir la mini-transat 2019, Benjamin Ferré a dès aujourd'hui besoin d'un **budget total de 200 000€**, incluant le bateau.



Jusqu'ici, nous avons fait le choix des meilleurs partenaires pour accompagner Benjamin dans cette aventure maritime. Grâce à votre soutien financier, Benjamin Ferré pourra entreprendre cette mini-transat unique pour laquelle il se prépare depuis tant de mois.

Ce projet Mini-Transat est incubé par **IMAGO**, premier incubateur d'aventure en France. Par son statut d'intérêt général, vous bénéficiez d'une **réduction d'impôt instantanée** et d'un abattement fiscal à hauteur de **60% pour les entreprises**, **66% pour les particuliers**, et une réduction d'impôt instantanée.

Type de partenariat	COMMUNICATION	MEDIATISATION	CRÉATION DE CONTENU	CONFÉRENCE PRIVÉES	COMMUNAUTÉ	ÉVÈNEMENTS	DOCUMENTAIRE	SPOT PUBLICITAIRE	SORTIE EN MER	VISIBILITÉ SUR LE BATEAU
Détails de l'offre	Communication 5 jours sur 7 + Référence à votre entreprise + Présence du logo sur les différents supports marketing (Site Internet, Media Kit, Newsletters, Réseaux Sociaux)	800 journalistes + 11K followers sur Facebook + 3 510 000 personnes atteintes	Création de contenu original exclusif dont votre entreprise aura l'accès et l'usage + Obtention des droits d'utilisation pour les photos, logos, symboles et slogans de la mini-transat pour la promotion des services de votre entreprise	Discours exclusifs délivrés par Benjamin Ferré + Animation de conférences privées sur les thématiques de votre choix (en français ou anglais) + Workshops en entreprise	Rejoignez un club d'entreprises et d'entrepreneurs réuni autour de l'Incubateur d'Aventures IMAGO et bénéficiez de son écosystème pour répondre aux aspirations émergentes au sein de votre entreprise	Accès à l'entreprise au ponton des départs / arrivées + Conférence de presse commune + Présence de l'entreprise sur les espaces VIP et pontons sur toutes les courses + Votre intervention lors du lancement et lors de la soirée de clôture de l'IMAGO Tour	Production d'un documentaire au retour de l'aventure avec intégration du logo de votre entreprise	Création d'une vidéo dédiée à votre entreprise et diffusée sur nos réseaux	Visite du bateau + Partagez une régata pro en équipe avec Benjamin Ferré	Espaces dédiés au logo de l'entreprise : le temps de la course, le bateau porte le nom de votre entreprise (Baume, Voile, Coque)
<b>Silver Package</b> < 5000 € 										
<b>Gold Package</b> > 5000 € 										
<b>Platinum Package</b> > 10 000 € 										

POUR NOUS REJOINDRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



Mini Transat  
BENJAMIN FERRÉ

Partenaires:

IMΔGO



Contact:

**Agence Relief** [www.agencerelief.com](http://www.agencerelief.com)

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question relative à notre collaboration :

> [hello@agencerelief.com](mailto:hello@agencerelief.com)

RELIEF